

do, pero me mueve el entusiasmo, lo que me aporta”.

mentalizados por el sistema promoviendo formas de ansiedad,

den tener libertad ni tiempo para el pensamiento”. La ensayista certifi-

culturales, periodistas...

cia, consenso, empatía o también, por qué no, conflicto”.

¿Qué quieren las mujeres?



EL MIRADOR

Joaquín Luna

Un donjuán, dícese del “seductor de mujeres”, es un antiguo al que la sociedad crucificaría en cuanto mostrase en público una lista, no siempre con nombres y apellidos, de sus “conquistas”, término machista y anacrónico porque una mujer no es un fortín ni el feudo del Rayo Vallecano.

Don Juan, en cambio, en máyúsculas, es un mito vigente que siempre cautiva. He aquí la razón de ser de la *Historia universal de Don Juan*, (Editorial Arpa) del poeta y ensayista argentino Edgardo Dobry, presentado anteañoche en el Círculo del Liceo de Barcelona por el escritor y editor Andreu Jaume.

A uno le ha parecido un ensayo elegante, con las palabras precisas y una erudición invisible que recopila y profundiza en las in-terminables versiones de Don

Juan: Tirso de Molina, Zorrilla, Molière, Lacos, Goldoni, Hofmann, Lord Byron, Mozart, Kierkegaard y aún Kubrick en su *Eyes wide shut*...

En un momento dado de la presentación, Dobry, afincado en Barcelona, relacionó Don Juan con una pregunta capital:

“¿Qué quieren las mujeres? O no tan capital ni pertinente porque una asistente, abogada especialista en divorcios, alzó la voz con la debida corrección para elevar su protesta:

“¿Y por qué no hacemos la pregunta ‘qué quieren los hombres’? No se profundizó en el asunto porque –teoría personal–, los presentes ya sabían lo que quieren los hombres y si no lo sabían tampoco se les presenta como un reto intelectual, a diferencia de ese “¿qué quieren las mujeres?” tan vinculado a Don Juan, cuya identidad depende de la conquista. ¿Son ellas las que se sirven de Don Juan, hasta el punto de que estamos ante “elperro-fiel del deseo femenino”?



LIBERT TEXIDÓ

Dobry y Jaume, anteañoche en el Cercle del Liceu

A medida que avanzaba la presentación, quedaba claro que aún en el siglo XXI, Don Juan es un prototipo vigente y susceptible de interpretaciones novedosas a pesar de la sentencia que hizo Julio Caro Baroja hace un cuarto de siglo, recogida en el libro: “No se imagina uno a Don Juan en una sociedad de mujeres en que la vir-

ginidad, la vergüenza, el recato, la honestidad, en sentido clásico, no sean valores femeninos esenciales”. Esa sociedad es hoy la nuestra, de ahí el mérito de que los ensayos o las representaciones teatrales y operísticas sobre el mito de Don Juan gocen de excelente salud (véase el *Don Joan de Mo-lière* en el teatro Goya).

Más bien todo lo contrario. Dobry resalta la contemporaneidad de Don Juan hasta extremos insospechados: “En la acumulación de sus víctimas (en Italia, 640; en Alemania, 231; 100 en Francia...), don Juan actúa como el primer europeo convencido: su labor es la misma en España que en Alemania”. Otra interpretación benévola consiste en equiparar la lista de “víctimas” inherente a Don Juan con un anticipo del mundo capitalista, en su aspecto de “cuantificación”. Esto ya es cosecha propia: Don Juan es también un precursor del “minuto y resultado” de los carruseles futurísticos españoles.

La virginidad o la vergüenza ya no son valores femeninos pero Don Juan no deja de seducir a autores

Seamos serios. Quizás, sostiene Edgardo Dobry, la pervivencia y fascinación de Don Juan como mito no descansa en su voracidad por las mujeres sino en que se trata de un “gran seductor de autores que busca quién le de su versión definitiva”. Es curioso que no haya ninguna versión de Don Juan escrita por una mujer...